



湖南大众传媒职业技术学院
Hunan Mass Media Vocational & Technical College

适应社会需求能力评估

自 评 报 告

2020 年 9 月

目 录

一、发展概况	1
二、成绩与经验	2
(一) 办学基础能力	2
1.办学经费.....	2
2.教学仪器设备	2
3.教学及辅助、办公行政用房	3
4.信息化教学条件	3
5.实践教学条件	3
(二) “双师”队伍建设.....	4
1.师资队伍总体情况	4
2.“双师型”教师队伍建设.....	4
3.企业兼职教师队伍建设	5
(三) 专业人才培养	5
1.专业人才培养模式改革	5
2.课程体系建设	6
3.校企共建校内实践教学基地	7
4.校外实习实训教学	8
(四) 学生发展质量	8
1.学生基本素养	8
2.学生实践能力	8

3.学生身心素质	9
4.初次就业率.....	9
5.专业相关度.....	10
6.就业起薪点.....	10
7.就业满意度.....	11
(五) 社会服务能力	12
1.专业设置与调整	12
2.校企合作.....	14
3.技术服务与技术培训	15
三、存在的主要问题	16
(一) 人才培养模式有待创新	16
(二) 智慧校园建设要加快推进	16
(三) 内部治理能力有待进一步提升	16
四、改进计划和发展方向	17
(一) 改进计划	17
1.进一步深化产教融合、校企合作	17
2.进一步建好“双师型”教师队伍.....	17
3.进一步增强办学活力	17
(二) 发展方向	17

湖南大众传媒职业技术学院 适应社会需求能力评估自评报告

为贯彻落实中央办公厅、国务院办公厅《关于深化新时代教育督导体制机制改革的意见》精神，深化办学机制和教育教学改革，推进学校的内涵发展、特色发展和创新发展，全面提高学校办学水平和服务社会能力，根据国务院《国家职业教育改革实施方案》和国务院教育督导委员会办公室《关于开展 2020 年全国职业院校评估工作的通知》以及湖南省教育督导委员会办公室《关于做好 2020 年全省职业院校评估工作的通知》等文件要求，针对学校的实际情况，从办学基础能力、“双师”队伍建设、专业人才培养、学生发展质量和社会服务能力等五个方面做出自我评估。

一、发展概况

湖南大众传媒职业技术学院是在原湖南银行学校和湖南教育电视台的基础上，按“前台后院”模式组建的一所公立传媒类高职院校，于 2000 年 7 月正式建立。2002 年，原长沙县教师进修学校并入；2004 年，原湖南省广播电视学校整体并入。学校实行由湖南省教育厅、湖南省新闻出版广电局、湖南广播电视台共建，湖南省教育厅主管的管理体制，现为国家首批骨干高职院校、湖南省首批卓越高职院校立项建设单位、国家汉办设立在湖南的“国际汉语言文化传播基地”依托学校、全国传媒职业技术教育联盟理事长单位、湖南广播电视台节目生产基地，被誉为“广电湘军”的摇篮。

学校坚持“立足湖南、面向全国，服务文化产业、突出传媒特色”的办学定位，秉承“创意点亮人生”的校训，实施“引台兴校、原创强校、服务荣校”的发展战略，致力于为湖南文化强省建设和传媒产业发展培养综合素质高、传播沟通能力强的创意型技术技能人才。现设有 35 个专业，基本形成了以媒介内容生产为核心，以传媒技术和传媒管理为支撑，兼及文化教育的专业发展格局，重点建设新闻出版与广播影视、动漫与艺术设计、新媒体技术三大特色专业群，面向全国 30 个省、市（自治区）招生，现有在校学生 11442 名。

学校内设新闻与传播学院、影视艺术学院、视觉艺术学院、新媒体技术学院、管理学院、国际传播学院 6 个二级学院和思想政治课教学部、体育课教学部 2 个教学部，实行校院（部）两级管理。现有教职员工 620 人，其中专任教师 324 人，双师型教师 207 人。学校是全国广播电视编辑、记者、播音员和主持人资格考试考点，国家汉语水平考试（HSK）考点，雅思（IELTS）考试考点。主校区位于长沙市星沙国家级经济技术开发区，与湖南广电中心毗邻，是一个新建的环保型智能化校园，获得了“湖南省文明单位”和“湖南省园林式单位”称号。

二、 成绩与经验

（一）办学基础能力

1.办学经费

财政性教育经费 2017 年 12971.09 万元，2018 年 12749.89 万元，2019 年 18507.80 万元；公共财政拨款资金年初预算数 2017 年 8222.95 万元，2018 年 11060.73 万元，2019 年 11153.83 万元；事业收入年初预算 2017 年 6940 万元，2018 年 7065 万元，2019 年 7873 万元。

事业收入（学费收入+科研事业收入）：2017 年事业收入 9469.34 万元，包含学费收入 9398.23 万元，科研收入 71.11 万元；2018 年事业收入 7022.91 万元，包含学费收入 7021.71 万元，科研收入 1.2 万元；2019 年事业收入 8248.72 万元，包含学费收入 8225.95 万元，科研收入 22.77 万元。

社会捐赠经费 2017 年 53 万元，2018 年 66 万元，2019 年 67.94 万元。

其他收入 2017 年 4452.01 万元，2018 年 459.06 万元，2019 年 1346.96 万元，主要为雅思、横向课题经费和汉语桥拨款等。

2.教学仪器设备

学校始终坚持教学中心地位，致力于为湖南文化强省建设和传媒产业发展培养综合素质高、传播沟通能力强的创意型技术技能人才，以生产型设备为主体，以虚拟仿真设备为补充，通过新购、改造、优化升级等措施，大力加强实习实训条件建设。教学、实习仪器设备资产总值 2017 年 8316.00 万元，2018 年 8920.17 万元，2019 年 9730.59 万元。

3.教学及辅助、办公行政用房

学校现有教学楼 3 栋、实训楼 1 栋、图书馆 1 栋、体育馆 1 栋、演播楼（校内实训基地）1 栋、艺术楼 1 栋、动漫楼 1 栋、摄影棚 1 栋，教学科研及辅助用房 143035.5 平方米，行政办公用房面积 4117.35 平方米。目前，学校理实一体化教学楼项目（总建筑面积 9857 平方米）和综合实训楼项目（总建筑面积 19998 平方米）已经开工建设，能为全体学生、教师提供更好的教学、科研和办公条件。

4.信息化教学条件

学校高度重视校园信息化建设，不断完善校园网络和公共服务基础设施，着力打造“智慧校园”。学校现有教学用计算机 4307 台，网络信息点数 17041 个，数字资源总量 20577GB。学校教学办公区域互联网出口带宽由 300M 扩容至 14G。校园一卡通全面升级为 CPU 卡，实现校内就餐、图书借阅、校内购物、住宿管理、学籍管理等一卡管理，校大门启用车牌识别系统、办公楼各办公室的门锁升级为无线智能门锁等。行政办公系统、教务管理系统、招生就业管理系统、学生管理系统、网络课程及教学系统、教学资源库系统、校园门户系统、网络及信息安全系统等十几个管理系统运行有序，教育教学、行政办公信息化水平明显提高。

在信息化教学硬件建设基础上，学校加强数字化资源建设和信息化教学手段的应用。充分利用超星泛雅、智慧职教、蓝墨云等信息化教学资源平台，改进教学方法，构建互联网+课堂生态，提高教学效率。共开发线上线下混合式课程 873 门，培育建设校级精品在线开放课程 89 门，校级专业教学库 4 个。其中，5 门在线开放课程、1 门专业教学资源库获省级立项，联合共建国家级专业教学资源库 2 项，信息化资源达 6000GB，师生信息化素养整体提升。

教师具备较强的信息化教学技能，所有课程均以多媒体辅助教学。教师应用世界大学城教学空间、网络课程交互平台等信息化手段呈现教学内容，加强与学生的交流互动。通过网络学习空间与微信等通信手段加强对学生毕业设计、顶岗实习的指导和管理。

5.实践教学条件

学校进一步加强实践教学条件建设，卓越校建设期间，实践教学条件得到了较大改善。近年来，共立项实训室建设项目 67 项，经费总额为 2911.6178 万元，其

中第一批建设经费为 1326.396 万元，第二批建设经费为 1585.2218 万元。新建了传媒策划实训室、虚拟现实实训室、黑匣子表演实训室、软件平台实训室、品牌推广综合实训室、手工会计实训室、银行业务及小微金融实训室等 30 个实训室，校外实习实训基地数 70 个，校内实践基地数 157 个，校内实践教学工位数 5018 个。

案例 1 加大投入，建设双创教育平台

湖南大众传媒职业技术学院加强双创教育平台建设，于 2018 年 11 月建立大学生创新创业孵化基地，为大学生创新创业教育实践提供信息咨询、管理运营、项目对接、知识产权保护等方面指导服务。为规范学院大学生创新创业孵化基地的管理，保证孵化基地各项工作正常有序地开展，促进孵化基地的可持续发展，学校出台了《大学生创新创业孵化基地管理办法》，并遴选了《湖南绘奇艺文化传播有限公司》等 10 个创业项目团队首批入驻大学生创新创业孵化基地。此外学校在教师创新创业培训、创业项目交流中予以资金支持，鼓励教师参加“创业咨询师”、“SYB”等专项培训，以满足学生创业咨询、创业培训的需要。一年来，学校用于教师创业方面外出参观、培训、考察费用达 3 万元。

(二) “双师”队伍建设

1. 师资队伍总体情况

为适应高职教育发展和产业转型升级的需求，学校加强制度建设，进一步完善教师管理机制，坚持以“双师型”教师队伍建设为核心，加强师资队伍建设，以教学名师、专业带头人和骨干教师为重点，持续推进教师分层分类培养，努力打造结构优化、素质优良、成果优秀的专业教学团队。学校现有专任教师 324 人，校内兼课教师 102 人，校外兼职教师 115 人。专任教师中博士、硕士 281 人，副高及以上职称 137 人，双师型教师比例达 63.89%，有省级教学名师 2 人。近年来，学校分批分次派遣 120 余名老师赴德国、美国、新加坡、澳大利亚等职业教育发达的国家开展双向师生交流、访学研修等活动，实现教学科研与国际接轨。

2. “双师型”教师队伍建设

专任教师中“双师型”教师数 207 人。学校通过建设名（大）师工作室、实施岗位素质提升工程，加强“双师”型教师队伍建设。遴选 34 人为专业（群）带头人或

培养对象，带动双师型教师队伍成长。2019 年度针对高职教师、中职教师、企业人员和国外专家研修班举办国培、省培等多项培训，培训人次 535 人，3614 人日，共有 40 位校内教师和 60 位企业人员参与授课。

3.企业兼职教师队伍建设

学校在湖南广播电视行业聘请了既有一定理论水平又有丰富实践经验的主持人、播音员和其他专业技术人员担任兼职教师，在校内建立了李兵大师工作室等由校内教授和行业专家领衔、兼职教师参与的大师工作室 12 个。做到了教师能把握企业前沿技术和信息，引入企业真实情境和案例，提升学生职业能力。学校支付企业兼职教师课酬总额 2017 年为 57.06 万元，2018 年为 73.14 万元，2019 年为 98.16 万元。

(三) 专业人才培养

1.专业人才培养模式改革

探索校、企双主体育人模式。新闻出版与广播影视专业群以广播影视创意中心为引领，依托湖南广播电视台节目生产基地、韶山之声广播电台等校内生产性实训基地，深化与湖南广播影视集团、湖南教育电视台、湖南出版集团等校外实训基地的合作，把行业企业的标准、资金、设备、师资和管理文化引入人才培养的全过程，按照企业员工的标准培养学生，构建“基地+内容产品”的人才培养模式。动漫与艺术设计专业群主动适应动漫与艺术设计创意产业发展对多样化技术技能人才的需求，构建以能力为本位，以校企合作为基础，以项目为载体，以“创意中心”为平台的“三厂支撑，能力递进”的专业群人才培养模式。新媒体技术专业群以湖南文化产业职教集团为平台，依托紧密合作企业，建立健全以新媒体产业群企业和新媒体技术学院为主体的校企合作运行机制，以数字媒体应用技术专业和计算机网络技术专业为基础，以专业衔接、课程衔接、教学过程衔接和资源共建共享为重点内容，展开中高职衔接实践活动，逐步形成新媒体技术人才一体化培养方案和“双师引领、中高职衔接”的人才培养模式。

案例 2 室内艺术设计专业现代学徒制试点卓有成效

室内艺术设计专业试行现代学徒制，助推了学校教育教学改革，提升了学生的

学习兴趣，现代学徒制试点班学生学习主动性明显增强，成绩合格率达 100%，综合测评优秀率比普通班高 10%以上；学生职业能力得到快速提升，学生先后获得湖南省职业院校技能大赛高职园林景观设计施工项目二等奖 2 项，三等奖 1 项，在湖南省室内设计大奖赛、高校师生美术与设计艺术作品评选、大学生公益广告大赛等升级赛事中荣获二等奖 2 项、一等奖 1 项。同时，也为企业的持续发展储备了具有综合职业能力的优秀技能人才。试点班学生由老师和企业师傅“双导师”一起在工地课堂中进行培养，通过言传身教、口传手授等方式使人才培养质量得到合作企业的高度好评。

2.课程体系建设

学校为全面贯彻党的教育方针，通过“通专结合”的课程体系，培养全面、可持续发展、具有较强就业能力和就业竞争力的高素质技术技能人才。通识课程模块由通识必修课程和通识选修课程组成，包括国控、省控和校控三类课程，现开设 46 门校内通识选修课程，8 门公共艺术“智慧树”在线学习课程；专业课程模块分行业通用能力课程、岗位特定能力课程、职业拓展能力课程、实习实训与毕业设计四个模块，主要以理实一体课程和实践性课程为主。

各专业总课时为 2600—2900 课时左右，总学分 120—140 学分左右。通识课程共 754 课时，42 学分，占专业总课时的 30%左右；专业课程课时占总课时的 70%左右，实践性授课课时占总课时比超过 50%。

案例 3 积极推行“1+X”证书试点，探索课证融合有效途径

学校认真落实教育部、省教育厅关于做好第一批、第二批 1+X 证书制度试点工作的有关文件精神，积极申报了第一批的“WEB 前端开发（中级）”、第二批的“云计算平台运维与开发（中级）”“电子商务数据分析（中级）”证书试点项目，参与试点的专业为“软件技术”“移动互联应用技术”“云计算技术与应用”“计算机网络技术”“电子商务技术”等 5 个专业，参与学生的规模在 250 人左右。获得试点资格后，学校制定了详细试点工作实施方案，积极对接工业和信息化部教育与考试中心、南京第五十五所技术开发有限公司、北京博导前程信息技术股份有限公司等培训评价组织，尽快开展了“1+x”证书试点工作。按照培训评价组织要求，创建证书培训与考核环境，开展证书相关课程教学、项目实训、证书考核。在此基

础上，学校积极申请了“WEB 前端开发”“电子商务数据分析”两个考核站点，为证书考核实施提供了条件。为确保人才培养适应证书考核要求，学校专业指导委员会的指导下，按照职业技能证书等级标准和要求，及时调整人才培养方案，优化专业课程体系和教学内容，融入证书考核标准与认证内容，使之更加适应证书所要求的技能、素养培养目标。通过与评价组织合作的方式，共同开发教学方案、培训方案和组考方案，通过校企合作方式共建课证融合课程和专业教学资源。为了确保有过硬的师资队伍，学校与企业共建“双师型”师资培养基地，持续不断打造适应课程融合课程教学、技能等级考核培训等要求的师资队伍，确保了课程融合能取得实效，真正提升人才培养质量。

3.校企共建校内实践教学基地

在集团化办学运行机制的基础上，学校依托重点建设专业群，以平台建设为抓手，积极与行业骨干企业合作，按照“学校提供场地，企业提供资金和设备”的方式，共建校内教学与生产基地，既改善了学校的实践教学条件，又将企业的需求、标准、师资和管理文化等引入人才培养全过程，实现了从“引企入校”到“引企入教”的升华，通过全方位合作，使校企双方的利益捆绑得更紧，在许多方面形成互补，从而形成校企相互信任、合作共赢的长效机制。

学校与湖南广播电视台合作，双方共同出资在校内建设了一座 15000 平米的多功能演播大楼；与韶山市广播电视台共建韶山之声电台。校内实践教学基地既成为湖南广播电视台、韶山之声电台的节目制作基地，又成为学生实习实训、教师实践锻炼的重要场所，更成为了院台长期合作的平台和纽带。企业提供的校内实践教学设备值 2017 年 6790 万元，2018 年 7450 万元，2019 年 8560 万元。

案例 4 学校联合芒果 TV 共建“内容审核实训基地”

为贯彻落实党的十九大关于“加强互联网内容建设，建立网络综合治理体系，营造清朗的网络空间”以及“完善职业教育和培训体系，深化产教融合、校企合作”精神，对接文化创意产业市场对“内容审核”的需求，充分发挥主流媒体与专业院校双方优势，2019 年，学校联合芒果 TV 共建“内容审核实训基地”，形成校企优势互补、资源全面共享、教研一体升级的长效合作机制，多途径培养和输送当前行业紧缺、企业亟需的内容审核领域高素质技能人才。

此次合作不仅是我省互联网新媒体企业同高等职业院校进行的具有行业代表性和技术专业性的首次合作，更是我国新时代互联网+背景下，产教深度融合、校企全面合作的一次全新探索和大胆尝试，具有极其重要的推广价值和示范意义。

4.校外实习实训教学

学校依托湖南文化产业职业教育集团，与湖南广播电视台、湖南教育电视台、湖南宏梦卡通集团、株洲广播电视总台等单位紧密合作，建立了校外实习实训基地 70 个，以企业生产实习、校企交替实践教学、企业定岗实习等方式开展校外实习实训教学，2018 学年学生校外实习实训基地学时总量达 326700 人日。

（四）学生发展质量

1. 学生基本素养

学校坚持把立德树人作为根本任务，加强党的领导，加强思想政治教育，积极引导、引导学生培育和践行社会主义核心价值观，培养社会主义建设者和接班人。学校通过主题团日活动、入党积极分子培训、预备党员党日活动、“我和家乡的故事”作品征集活动、“青春告白祖国”主题教育活动、“不忘初心、牢记使命”战斗英雄励志报告会、大学生三下乡志愿者活动、大学生文化下乡活动等措施引导学生树立共产主义远大理想，学生思想政治素质进一步提高。2019 年，在校中提交入党申请书 1571 人，参加团校学习 397 人，参加党校培训 227 人，参加志愿者活动 3338 人次。全年共评选出 10 个“十佳学风班级”；10 个“十佳学风寝室”；100 个“学习达人”；三好学生等优秀学生 375 人次，优秀班级 30 个，文明寝室 228 间。

案例 5 土家族女孩登上了《人民日报》

湖南大众传媒职业技术学院播音主持专业 2018 级学生王静蕾于 2019 年 9 月代表湖南，代表全国 800 万土家族，成为第十一届全国少数民族传统体育运动会上 56 个民族代表之一，完成了第 33 棒火炬传递。10 月 1 日作为民族团结方阵代表参加新中国成立 70 周年庆祝大会的游行活动，并接受检阅。她在接受检阅前夜，写下一份特殊的入党申请书，登上了《人民日报》《湖南日报》《三相都市报》《今日头条》等各家媒体。

2. 学生实践能力

学校注重学生的专业技能训练，学生实践能力进一步提升。学校 2018、2019 年专业技能省级抽查和毕业设计抽查合格率均为 100%。在职业技能竞赛方面成绩喜人，学生 2018 年获国家级奖项 2 项、省级 26 项；2019 年获国家级奖项 4 项；省级 32 项。

3. 学生身心素质

学校坚持将“增强学生体质，树立健康第一”的教育理念作为学院体育教育的基本目标之一，采取“学、练、赛”一体化体育课程教学体系、学生体育社团活动、学校各运动代表队训练队；与各二级学院联合举办的校运会、篮球赛、啦啦操通级达标赛等系列赛事，构建了学院特有的校园体育文化。其中，体育赛事以“引进来”“走出去”的模式开展多样化体育竞赛。坚持狠抓学生体质健康标准测试工作，实时监控学生在校期间的体质健康状况。2019 年学生体质健康测试合格率为 92.68%。

学校健全心理危机预防和快速反应机制，建立了学校、院系、班级、宿舍“四级”预警防控体系，完善了心理危机干预工作。通过分层分级对朋辈队伍开展培训，首次将心理健康教育队伍培训扩大到后勤人员，增强心理健康教育活力。2019 年组织学生开展心理普查，4024 名新生参加心理普查，健康率为 83.62%。全年共咨询个案 312 余人次，共收到各二级学院上报的心理危机突发事件 8 起；对 683 名学生进行危机预警回访，针对特殊群体开展心理素质提升工作。

4. 初次就业率

毕业生初次就业率持续超过全省平均就业率。学校 2019 届毕业生总人数为 3390 人，毕业生人数持续增加，相对于 2018 届（3223 人）增加了 167 人，已就业 2978 人，就业率为 87.85%。2019 年，湖南省普通高校共有毕业生 384320 人，已就业 331703 人，就业率为 86.31%。高职专科毕业生 198857 人，已就业 171301 人，就业率为 86.14%。学校初次就业率超过全省初次平均就业率 1.54%，超过全省高职高专初次平均就业率 1.71%。

学校关注双困生特别是建档立卡贫困毕业生的就业，困难毕业生初次就业率首次超越全校平均初次就业率。2019 届困难毕业生共有 255 人，其中已就业 227 人，初次就业率为 89.02%，高于非困难毕业生（87.75%）。

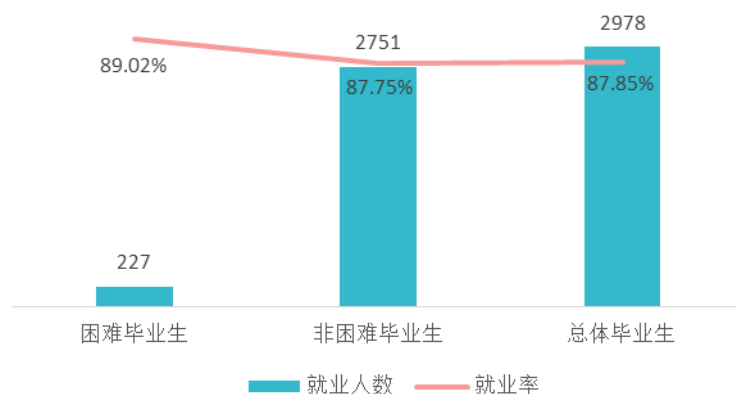


图 2 2019 届困难毕业生初次就业率

5.专业相关度

根据调研数据统计，2019 届毕业生就业的专业相关度平均为 76.36%，专业相关度最高的专业是舞蹈表演，专业相关度为 100%；其次是广播影视节目制作（94.48%）、传播与策划（传媒策划方向）（92.21%）、影视编导（电视编导方向）（90.87%）。2017-2019 届毕业生就业专业相关度的变化趋势显示，毕业生工作与专业的相关度基本保持稳定，2019 届毕业生专业相关度为 76.36%，比 2018 届略有上升。

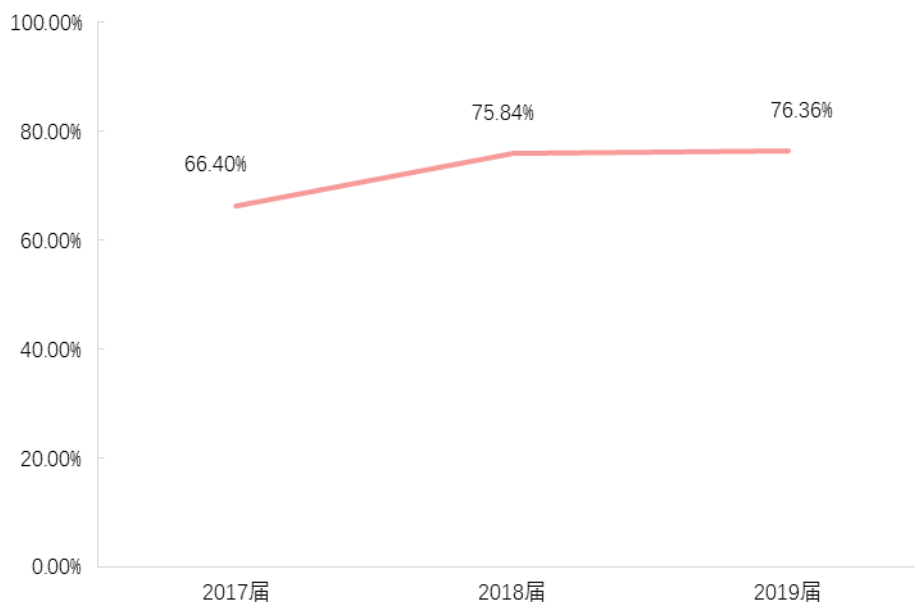


图 3 2017-2019 届毕业生就业专业相关度的变化趋势

6.就业起薪点

数据显示，学校 2019 届毕业生平均起薪点持续增长，由 2018 届的 3481 元增至 3868 元，平均起薪点净增 387 元。同时，平均起薪排名前三的专业分别是播音与

主持（礼仪主持方向），月平均薪资为 5205 元；影视编导（文艺编导方向），月平均薪资为 4966 元；戏剧影视表演，月平均薪资为 4813 元。72.08%的毕业生所在用人单位都提供了基本的社会保障，其中“提供五险一金外的其他保障和补贴”（9.51%），其次是“提供了五险一金”（30.47%），“提供了五险”（32.10%）。毕业生对福利保障的满意度为 90.53%。

表 1 2019 届各专业毕业生平均起薪

序号	专业	月平均薪资 (元)	序号	专业	月平均薪资 (元)
1	播音与主持(礼仪主持方向)	5205	20	金融管理	3772
2	影视编导(文艺编导方向)	4966	21	人物形象设计	3759
3	戏剧影视表演	4813	22	休闲服务与管理	3750
4	软件技术	4781	23	电子商务	3750
5	计算机网络技术	4590	24	数字出版	3719
6	播音与主持	4339	25	数字媒体应用技术	3698
7	摄影摄像技术	4250	26	移动互联应用技术	3684
8	广播电视技术	4166	27	会计	3669
9	现代流行音乐	4100	28	新闻采编与制作	3633
10	云计算技术与应用	4077	29	数字媒体艺术设计	3600
11	市场营销	4036	30	网络新闻与传播	3600
12	舞蹈表演	4033	31	音乐表演	3600
13	广告设计与制作	3970	32	环境艺术设计(景观设计方向)	3586
14	影视编导(电视编导方向)	3968	33	动漫设计	3586
15	商务英语	3965	34	环境艺术设计(室内设计方向)	3510
16	文化市场经营管理	3936	35	文秘(现代办公管理方向)	3501
17	广播影视节目制作	3905	36	影视动画	3500
18	电子商务技术	3884	37	艺术设计	3473
19	传播与策划(传媒策划方向)	3834	38	投资与理财	3428
总计					3868

7.就业满意度

调研数据显示，学校 2019 届毕业生对毕业生总体就业满意度为 91.34%，毕业生就业总体满意度高。毕业生就业满意度达到 100%的专业有 6 个，分别为：音乐表演、戏剧影视表演、舞蹈表演、云计算技术与应用、广播电视技术、摄影摄像技术。

表 2 各专业毕业生就业满意度

序号	专业	就业满意度 (%)	序号	专业	就业满意度 (%)
1	音乐表演	100.00	20	人物形象设计	93.10
2	戏剧影视表演	100.00	21	市场营销	92.86
3	舞蹈表演	100.00	22	网络新闻与传播	92.00
4	云计算技术与应用	100.00	23	文秘(现代办公管理方向)	91.67
5	广播电视技术	100.00	24	数字媒体应用技术	90.70
6	摄影摄像技术	100.00	25	会计	90.53
7	广播影视节目制作	98.41	26	影视编导(电视编导方向)	90.32
8	金融管理	97.14	27	现代流行音乐	90.00
9	环境艺术设计(景观设计方向)	97.14	28	新闻采编与制作	89.53
10	传播与策划(传媒策划方向)	96.49	29	计算机网络技术	87.88
11	环境艺术设计(室内设计方向)	95.83	30	动漫设计	85.37
12	播音与主持(礼仪主持方向)	95.45	31	电子商务技术	85.14
13	休闲服务与管理	95.00	32	广告设计与制作	84.85
14	播音与主持	94.64	33	数字媒体艺术设计	83.33
15	艺术设计	94.59	34	影视动画	81.82
16	数字出版	93.75	35	电子商务	81.25
17	软件技术	93.75	36	投资与理财	80.95
18	影视编导(文艺编导方向)	93.33	37	文化市场经营管理	77.42
19	商务英语	93.18	38	移动互联应用技术	73.68
				总计	91.34

用人单位对学校 2019 届毕业生满意度为 100%，用人单位对学校毕业生的认可度较高，特别是对毕业生的“职业素养”、“专业技术能力”、“团队合作能力”、“沟通表达能力”等很满意，学校培养的毕业生能够满足用人单位的用人需求。

(五) 社会服务能力

1. 专业设置与调整

响应湖南文化强省战略，适应湖南文化创意产业升级发展的需要，调整和优化专业结构。学校根据专业建设实际，明确了以“新闻出版与广播影视特色专业群”“动漫与艺术设计特色专业群”“新媒体技术特色专业群”为重点建设的 3 个特色专业群，同时，三个特色专业群带动“财经商贸专业群”“表演艺术专业群”“跨文化传播专业群”协同发展，打造整体融入文化创意产业的特色专业体系，形成了以特色专业群为载体的专业品牌优势。

表3 各专业学生分布表

序号	专业名称	专业代码	在校生数	毕业生数
1	金融管理	630201	329	96
2	会计	630302	563	191
3	电子商务	630801	419	52
4	商务英语	670202	492	149
5	文秘	670301	235	62
6	休闲服务与管理	640106	221	42
7	数字媒体艺术设计	650104	282	61
8	人物形象设计	650122	292	66
9	艺术设计	650101	298	75
10	广告设计与制作	650103	265	71
11	动漫设计	650120	356	97
12	影视动画	660209	343	95
13	新闻采编与制作	660201	847	274
14	广播影视节目制作	660203	584	163
15	数字出版	660107	238	56
16	广播电视技术	660204	146	57
17	影视编导	660206	512	184
18	摄影摄像技术	660213	240	70
19	网络新闻与传播	660102	177	58
20	播音与主持	660202	596	202
21	舞蹈表演	650207	183	45

22	现代流行音乐	650211	174	48
23	戏剧影视表演	650202	186	51
24	音乐表演	650219	156	53
25	移动互联应用技术	610115	257	42
26	计算机网络技术	610202	316	89
27	软件技术	610205	289	70
28	数字媒体应用技术	610210	607	119
29	云计算技术与应用	610213	197	33
30	电子商务技术	610214	357	170
31	电子竞技运动与管理	670411	66	0
32	环境艺术设计	650111	165	143
33	文化创意与策划	650401	248	0
34	传播与策划	660214	437	175
35	室内艺术设计	650109	369	0

2017 年开始，启动新一轮专业动态调整机制。按照业态发展的新要求，根据教育部颁发的新的专业目录新增 6 个专业，撤销、改造 13 个专业。调整、归并形成新闻出版与广播影视、动漫与艺术设计、表演艺术、新媒体技术、财经商贸和跨文化传播 6 大专业群，对应归属到新闻传播、视觉艺术、影视艺术、新媒体技术、管理和国际传播 6 个二级学院，重点建设新闻出版与广播影视、动漫与艺术设计、新媒体技术三个特色专业群。

2.校企合作

学院充分利用“湖南文化产业职业教育集团”这一校企合作平台，深化与企业的办学合作和协同创新，共同推动工学结合人才培养模式改革。通过集团化办学体制机制的创新，使校企双方形成合力，共同推动湖南文化产业的发展。目前正在开展

校企合作的企业数 93 个，其中正在开展校企合作的当地企业数 83 个。

3.技术服务与技术培训

文化创意产业是经济转型和持续发展的新引擎。2019 年，通过对现有研究所、工作室和各种实践教学基地进行整合，积极提升社会服务的能级，为文化创意产业发展提供理论、技术支持和从业人员业务培训。全年获纵向省厅级课题立项 56 项，开发各类横向服务项目 113 项，实现项目到款 1703.8 万元。2018 学年职业培训 23316 人次（58290 人日），有力推进创意产业的发展。

2019 年，学院成功协办第十八届“汉语桥”世界大学生中文比赛。此次比赛共有来自全球五大洲、122 个国家、144 个赛区的 157 名选手参加。中共湖南省委书记、省人大常委会主任杜家毫，中共湖南省委副书记、省人民政府省长许达哲，湖南省政协主席李微微，孔子学院总部理事会理事、中国教育国际交流协会会长刘利民，中共湖南省委副书记乌兰，孔子学院总部党委书记、副总干事马箭飞，中共湖南省委常委、长沙市委书记胡衡华，中共湖南省委常委、省委秘书长张剑飞，湖南省人大常委会副主任王柯敏，湖南省人民政府副省长何报翔，湖南省政协副主席戴道晋，孔子学院总部副总干事赵国成等领导出席并观看比赛，为获奖选手颁奖。“汉语桥”世界大学生中文比赛已成为湖南省和我院对外交流的一张响亮“名片”。《湖南大众传媒职院架起“汉语桥”延伸育人路》刊于《湖南教育快讯》2020 年第 116 期，并报中央教育工作领导小组秘书组秘书局、教育部办公厅，省委办公厅、省人大常委会办公厅、省政府办公厅、省政协办公厅，省委教育工作领导小组成员。

案例 6 “汉语桥”赛事平台延伸育人之路

湖南大众传媒职业技术学院国际传播学院、影视艺术学院等二级学院中选拔出优秀骨干教师担任“汉语桥”比赛辅导老师，对选手进行汉语言、中国历史、中国文化等专业辅导，并对选手的舞台表现、形态礼仪等方面进行指导；选拔主持播音专业优秀教师担任“过桥”比赛主持人；商务英语、现代传播、休闲服务与管理、新闻采编与制作、主持播音、影视表演等专业学生参加到比赛志愿者工作中，为选手提供了赛前练习、文化体验以及大赛宣传等各方面的志愿服务；艺术设计、广告设计与制作、数字媒体艺术设计、动漫设计等设计类专业教师指导学生，完成每年比赛海报设计、《参考试题集》《赛事指南》《工作人员手册》、工作牌、获奖证

书、奖杯、文化衫等各类比赛宣传资料的编撰和设计；广播影视节目制作、影视编导、摄影摄像技术、广播电视技术等专业的优秀学生担任湖南卫视“汉语桥”栏目的节目制作、节目编导、摄影摄像、后期剪辑等岗位的实习工作。一系列与“汉语桥”赛事相关的师生文化交流活动，在校内受众广、师生感悟深，既提升了师生专业技术水平，又使师生受到沉浸式的中外文化熏陶，对坚定文化自觉和文化自信，加强中外交流互鉴，讲好中国故事、传播中国声音，提升师生人类命运共同体意识都起到了积极作用。

三、存在的主要问题

（一）人才培养模式有待创新

当前，随着数字技术的发展以及相关技术在传媒领域的广泛应用，新媒体形式层出不穷，与传统媒介的界限渐渐模糊，传媒业进入一个崭新的媒体融合时代。融合媒体时代给我们的传媒人才培养提出了更高的要求。过去传统的传媒人才培养模式因为过于注重单一媒介的人才培养，已经不能适应融合媒介对创新性、发展型、复合型、应用型人才的需求。我们必须更新培养理念、转变人才培养模式，提高培养标准。

（二）智慧校园建设要加快推进

近年来，随着云计算、大数据、虚拟现实、物联网、移动互联等信息技术的快速发展，智慧校园建设成为了高职院校基础设施的重要组成部分。

学校智慧校园建设尚未完成，对于随时随地学习、线上线下学习、开放式、交互性和个性化的学习方式支撑不足，资源建设还不能满足网络化教学的需要。各管理系统中的数据相对孤立，基于大数据的决策分析、教学诊断等还需进一步完善。

（三）内部治理能力有待进一步提升

提升管理水平是促进职业院校内涵发展的现实要求，是提高人才培养质量的重要保障。学校虽然为建立现代大学制度积累了一定的经验，为建立现代大学治理机制奠定了一定的基础，但是，还需要进一步提升管理水平，进一步理顺教育行政管理职能，完善内部运行机制，深化人事分配、校企合作等关键领域的改革，进一步深化二级学院管理体制，完善校院两级管理，以促进学校内涵发展。

四、改进计划和发展方向

(一) 改进计划

1. 进一步深化产教融合、校企合作

以产教融合为抓手，创新机制、打造平台，提升职业教育服务能力。精准对接马栏山视频文创产业园，依托中国传媒职业技术教育联盟、湖南文化产业职教集团、国际汉语言文化传播基地、湖南广播电视台节目生产基地，深化与湖南广播电视台、湖南教育电视台等行业龙头或骨干企业合作，既将企业的资金、设备等资源引入学校，共建教学节目生产基地，打造工学结合平台，又将企业的标准、师资、项目和管理文化等引入人才培养全过程，实现双主体育人。

2. 进一步建好“双师型”教师队伍

适应“创意与操作一体化”人才培养的需要，通过自己培养与聘请、引进行业企业人才相结合的方式，加强“双师型”教师队伍建设。通过名师大师、高水平专业带头人、中青年骨干教师和科研创新团队建设，突破教师队伍整体水平和团队创新能力方面的发展瓶颈。进一步优化教师队伍结构，加大高层次人才引进和培养工作力度，加大教师培训力度，提高教师的专业教学能力，推动特色专业群的内涵发展和特色创新发展。

3. 进一步增强办学活力

坚持党委领导下的校长负责制，组建规范有序的组织机构，形成党政职责明确、相互配合、协调运转的工作机制。进一步理顺教育行政管理职能，完善内部运行机制，深化人事分配、校企合作等关键领域的改革。进一步深化二级学院管理体制改革，完善校院两级管理。完善章程统领下的治理结构和治理体系，健全跨界合作运行机制，汇聚行业、企业和社会创新资源，形成政府主导、社会参与、办学主体多元，办学形式多样，充满生机与活力的办学体制。

(二) 发展方向

湖南文化产业快速转型升级，需要学校在技术技能人才培养与培训等领域发挥更加突出的作用。省委省政府把文化产业作为战略性新兴支柱产业，着力打造文化创意产业集群。根据“十三五”规划，到2020年，湖南文化和创意产业总产值7500

亿元，增加值突破 3000 亿元，占 GDP 比重达到 7%。包括湖南广播影视集团、中南出版传媒集团在内的湖南文化创意产业集群的兴起必将带来高素质、高层次创意型传媒人才的大量需求。湖南现有的传媒人才培养无论是人才数量还是人才质量都难以满足产业的需求，在一定程度上制约了湖南文化创意产业发展的步伐。

学校将依托湖南传媒产业优势，主动对接文化产业发展需求，抓住机遇，创造条件，提升办学层次，立足湖南、面向全国，服务文化产业、突出传媒特色，为“广电湘军”“出版湘军”提供人才支撑，推进广电集团新媒体发展、出版集团数字化转型，实现人才生态、产业生态有效融合，为文化产业发展和地方经济建设作出更大贡献。